

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		党群综合服务						
主管部门		上海市松江区车墩镇人民政府			实施单位		上海市松江区车墩镇社区党群服务中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	127.00	109.56	109.56	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	127.00	109.56	109.56	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展并完成东、西区域党员活动、培训、宣传，同时通过社区教学以及基层远教站点帮助提高党员的精神思想建设情况。更新党群服务中心基础设施，保障党员活动开展顺利。			2024 年开展并完成东、西区域党员活动 10 次、培训、宣传，党群活动宣传与目的一致率达到 100%，同时通过社区教学以及基层远教站点帮助提高党员的精神思想建设情况。更新党群服务中心基础设施，保障党员活动开展顺利。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	党群综合服务总成本		≤127(万元)	109.56(万元)	10.00	9.00	区域化党建工作由于村居为零余额账户，资金由镇财政直接划拨，故实际执行与计划有偏差。
产出 指标	数量 指标	党群活动开展次数		≥10.00(次)	10.00(次)	6.00	6.00	
		党群服务站点数量		=44.00(个)	44.00(个)	6.00	6.00	
	质量 指标	党群活动宣传与目的一致率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		培训考核通过率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		基层远教站点验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
	时效 指标	党群活动开展及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		培训考核及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提升党员的精神建设情况		提升	达成指标	15.00	14.00	指标设置过于定性，难以衡量
		保障党群活动正常开展		保障	达成指标	15.00	14.00	指标设置过于定性，难以衡量
满意度 指标	服务对象 满意度指	党员满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	8.00	满意度调查工作规范性仍有待提升

	标						
总分					100.00	95.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		文体事务管理						
主管部门		上海市松江区车墩镇人民政府			实施单位		上海市松江区车墩镇社区党群服务中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	379.48	350.94	350.94	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	379.48	350.94	350.94	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	2024 年开展保护全镇文博非遗旅游资源，创建新的文化点位，不断开发新的文旅融合点位。丰富车墩地区尤其是华阳地区市民文化生活，净化全镇的网吧、娱乐场所等文化市场。同时为图书馆订阅报刊 1 万元左右以及书籍 2000 余册，在庆阳书屋开展高品质的读书活动和文化讲座及艺术培训、展览，做好文物的保护和日常修缮，丰富车墩镇市民的文化生活，保护车墩镇非遗旅游资源以及各项文物。加强车墩镇设施管理以及维护，满足居民对健身的要求，使设施发挥最大的使用功能，逐步提高居民的强身健体意识。			2024 年开展保护全镇文博非遗旅游资源，创建新的文化点位，不断开发新的文旅融合点位。丰富车墩地区尤其是华阳地区市民文化生活，净化全镇的网吧、娱乐场所等文化市场。同时为图书馆订阅报刊 1 万元左右以及书籍 2000 余册，在庆阳书屋开展高品质的读书活动和文化讲座及艺术培训、展览，共计开展文化活动 8 次，读书活动 18 次，丰富车墩镇市民的文化生活，保护车墩镇非遗旅游资源以及各项文物。加强车墩镇设施管理以及维护，体育设施维护建设点位 58 个，满足居民对健身的要求，使设施发挥最大的使用功能，并开展体育活动 2 次，逐步提高居民的强身健体意识。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	文化与体育项目总成本		≤379.48(万元)	350.94(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	读书活动开展次数		≥18.00(期)	18.00(期)	4.00	4.00	
		文物保护点位		≥10.00(个)	10.00(个)	4.00	4.00	
		文化活动开展次数		≥8.00(次)	8.00(次)	4.00	4.00	
		体育活动开展次数		≥2.00(次)	2.00(次)	4.00	4.00	
		体育设施维护建设点位		≥58.00(个)	58.00(个)	3.00	3.00	
		非遗衍生品开发种类		≥2.00(个)	2.00(个)	3.00	3.00	
	质量 指标	文化与体育活动宣传与目的一致率		=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		文化演出购置服装合格率		=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		体育设施完好率		=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	

	时效 指标	文物保护点位巡查及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		图书购置及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		体育设施维修建设及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
效益 指标	社会 效益 指标	丰富居民的文化活动	丰富	达成指标	10.00	9.00	指标设置过于定性， 难以衡量
		保护车墩非遗文化资源与文物	保护	达成指标	10.00	9.00	指标设置过于定性， 难以衡量
		提高居民的强身健体意识	提高	达成指标	10.00	9.00	指标设置过于定性， 难以衡量
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	居民满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	8.00	满意度调查工作规范 性仍有待提升
总分					100.00	95.00	
评分等级		优					